



## Markedsføringsplan

---

### Hvad er det vi kan tilbyde?

- En enestående mulighed for at opleve et Verdensmesterskab i en olympisk sportsgren på dansk jord, denne type og størrelse af events kommer sjældent til Danmark.
- Lokalborgere kan blive stolte af at komme fra Herning, det at de er valgt som værtsby for den største internationale sports events set på deltagerlande nogensinde i Danmark.
- Folkefest i Herning
- Det er noget historisk man bliver vidnende til, og som i fremtiden forhåbentlig vil danne ledestjerne for, hvordan man i Danmark ønsker at afvikle sports events. Man har mulighed for at blive en del af noget unikt: *"jeg var der til VM i brydning i 2009"*
- En social begivenhed, hvor man kan kombinere topsport med hygge og fest - En familie oplevelse. Økonomi.

### Hvem er vores målgruppe?

- Danske brydeledere og brydere
- Danske brydeforældre
- Svenske, norske, finske, polske, tyske og franske brydefans
- Midtjyske mænd med interesse i Macho-sport, som f.eks.: Traktorpulling, Supercross, Boksning m.v.
- FCM tilskuere i Herning området
- Ishockey tilskuere i Herning området
- Sportsfans inden for 100 Km radius Jylland
- Ultimate-Fighting tilskuere med fokus på Mark
- Indvandrere fra lande hvor brydning er nationalsport.



## Markedsføringsplan

### Den konkrete handlingsplan

Det samlede markedsføringsbudget er på 750.000 kr. Nedenstående kan vise hvilke konkrete tiltag, der ønskes for at tiltrække tilskuere til eventen, samt hvor meget der afsættes til de enkelte tiltag.

Direkte markedsføring i udlandet 142.000

(Vi vil være til stede under begivenheden)

Internationale mesterskaber 2009	Pris	Periode	Udfører	Sted
Finale 1 i Bundesligaen	12.000	24. jan.		??
Finale 2 i Bundesligaen	12.000	31. jan.		??
Finske Mesterskaber 2009	12.000	14.-15. februar		Tammerfors
Fransk mesterskaber 2009	12.000	16.-17. februar		St. Priest RHA
		27. feb. – 1.		
Tyske mesterskaber Kvinder	12.000	marts		Heusweller SLR
		28. feb. - 1.		
Svenske mesterskaber 2009	6.000	marts		Stockholm
Tyske mesterskaber Græsk romersk	12.000	6-8 marts		Freiburg
				Fürstenhausen
Tyske mesterskaber fristil 2009	12.000	13-15 marts		SLR
Norske Mesterskaber 2009	12.000	21. marts		??
Polske Mesterskaber 2009	10.000	17.-19. april		??
EM 2009	10.000	1.-4. april		Litauen
Le Mans 2009	20.000	13.-14. juni		Frankrig
I Alt	<b>142.000</b>			



## Markedsføringsplan

Direkte markedsføring i Danmark 55.000

(Vi vil være til stede under begivenheden)

National direkte markedsføring	Pris	Tid	Ansvarlig
DM i brydning Århus	3.000	25/4 plus brydeopvisning.	
Invitations stævne i Nannas vægtsklasse	10.000	25/4 som optakt til DM finalerne	
Thor Master	0		
Bryde-opvisning i bybilledet i Herning by	3.000	før sommerferien (uge 25)	
Bryde-opvisning i bybilledet i Herning by	3.000	før sommerferien (uge 26)	
Bryde-opvisning i bybilledet i Herning by	3.000	3 uger før VM	
Bryde opvisning i bybilledet i Herning by	3.000	2 uger før VM	
Bryde opvisning i bybilledet i Herning by	3.000	1 uge før VM	
Bryde opvisning til superligakampe i Århus	3.000	Efter sommerferien ifm. med en hj.kamp i superligaen	
Bryde opvisning til superligakampe i Esbjerg	3.000	Efter sommerferien ifm. med en hj.kamp i superligaen	
Bryde opvisning til superligakampe i Vejle	3.000	Efter sommerferien ifm. med en hj.kamp i superligaen	
Bryde opvisning til superligakampe i Horsens	3.000	Efter sommerferien ifm. med en hj.kamp i superligaen	
Traktor træk i Herning området	5.000		
Etniske klubber i Danmark	10.000	Efter sommerferien ifm. med en hj.kamp i superligaen	
I alt	<b>55.000</b>		

**GOD IDE - Udlodning af billetter på stævneprogram/indgangsbilletter**

Reklamer i internationale brydemagasiner 30.000

Internationale brydemedier	Pris	Periode	antal gange
Det finske brydeblad			1
Det tyske magasin (DER Ringer)			2
Det svenske brydemagasin			1
Det italienske brydemagasin			1
Det franske brydemagasin			2
Det Japanske brydemagasin			1
Det Russiske brydemagasin			1
Idrætsliv	5.000	halv side	1
I alt			



## Markedsføringsplan

Reklamer på internationale brydehjemmesider

20.000

Udenlandske bryde hjemmesider	Pris	Periode
Tyske forbund		0 Er i gang
Svenske forbund		0 Fra nu af
Norske forbund		0 Fra nu af
Finske forbund		0 Fra nu af
Franske forbund		
Hollandske Forbund		
Belgiske Forbund		
I alt		

Markedsføring lokale medier

261.514

Lokale medier	Pris	Pris pr. gang	Periode	Antal gange	størrelse	andet
Radio spot Guld.FM			Se bilag	Mediehuset nederst		
Radio spot Hit.FM			Se bilag	Mediehuset nederst		
Det sker i Herning			Se bilag	Mediehuset nederst		
Blue Fox			Se bilag	Mediehuset nederst		
Magasin til FCM			Se bilag	Mediehuset nederst		
Alt om Herning.dk			Se bilag	Mediehuset nederst		
Herning Folkeblad			Se bilag	Mediehuset nederst		
<u>Samlet for mediehuset</u>	109.805					
Outdoor				4 uger op til plus et indryk før sommerferien måske		
Bus reklamer på siden				4 uger op til plus et indryk før sommerferien måske		
<u>Samlet for AFA</u>	104.400					
Etniske lokal radioer				ugerne op til		
TV2 Midtvest	47.309			7 indrykninger 18.15 og 7 indrykninger 19.30 af 20 sek.		
I alt	261.514					

MCH - Sæsonprogram



## Markedsføringsplan

Viral markedsføring

50.000

Videoer der skal bruges på [www.wwc2009.dk](http://www.wwc2009.dk), Facebook, Youtube, TV2-Midt/Vest, samt spredes i brydeverden via mails.

1. Gladiator sammenligningen – Mark, den moderne Gladiator
2. Kan kvinder bryde – Nanna
3. Det danske hold (Anders, Håkan, Rune, Frederik, Mark, Nanna osv.)
4. Brydning er det for rigtige mænd?
5. De lokale helte – Anders og Håkan
6. Oktoberfestival stemning med VM i brydning
7. Familieturen – dansk, tysk og svensk
8. Hvor dejligt Herning og Danmark er at holde ferie i.
9. Fokus på de bedste kvindelige brydere i Sverige – målrettet svenskerne
10. Fokus på de bedste tyske brydere – målrettede tyskerne (på tysk)
11. Fokus på de franske tvillinger – målrettede franskmændene (på fransk)

Jannik Vestmark kan producere disse, men selvfølgelig ikke alle sammen for 50.000 kr. så man må gerne gøre sig overvejelser om, hvilke man fortrækker.

Det er en rigtig billig pris for produktion af disse videoer. Vi kan måske få alle ønsker opfyldt ved at flette emnerne sammen i 5-6 film vi får lavet.

Sport Event Denmark er gået i gang med at producere VNR – Video News Releases og kan måske også støtte op om dette projekt.

## Markedsføringsplan

---

Materialer 75.000

Materialer	Pris	Antal	periode
			laves dec. -
Plakater A3			jan.
			laves dec. -
Plakater A4			jan.
			laves dec. -
Plakater A3 ENG			jan.
			laves dec. -
Plakater A4 ENG			jan.
			laves dec. -
Små Visitkort	10.000	100.000	jan.
			laves dec. -
Pjecer A5			jan.
			laves dec. -
Roll Up		4	jan.
Kort til cafeer i			laves dec. -
Herning			jan.
Indstik til BT			lige op til
I alt			

### Redaktionel omtale

Der er ved at blive udarbejdet en særskilt presseplan frem mod VM.

### Protektor og ambassadører

Protektor: H.K.H. Kronpris Frederik

Ambassadører: **Omar Marzouk eller anden med indvandrerbaggrund?????**



## Markedsføringsplan

Samlet oversigt og pris

633.514

Samlet pris for markedsføring	Pris
Direkte markedsføring i udlandet	142.000
Direkte markedsføring i Danmark	55.000
Reklame i internationale brydemagasiner	30.000
Reklame internationale brydehjemmesider	20.000
Markedsføring lokale medier	261.514
Viral markedsføring	50.000
Materialer	75.000
I alt	<b>633.514</b>

Det betyder at vi har ca. 120.000 tilbage, der ikke er planlagt. Er der nogen steder vi mangler at markedsføre os? Er der nogen steder vi skal markedsføre os mere eller mindre?

Jeg tror det er en god ide, at vi har nogle penge tilbage, som vi kan fordele når vi kommer tættere på VM. Ligesom nogle af tiltagene ikke endnu er 100 % prisfastsatte.

Bilag.