

Alternativ presseaktivering

Case: Køkkenet rykker ind i pressecenteret

The Ocean Race Stopover Aarhus 2023

Sådan gjorde vi:

I forbindelse med eventen inviterede vi pressen til en alternativ presseaktivitet. Hele The Ocean Race Stopover Aarhus' holistiske tilgang til eventafvikling var centreret om bæredygtighed. Derfor var pressen inviteret til at lære om bæredygtige råvarer og selv lave det mest bæredygtige stykke smørrebrød.

Det var gastronomilærer Mikkel Wejdemann og marinbiolog Maren Moltke Lyngsgaard, som faciliterede hele oplægget, der i alt varede en lille time.

Presseaktiveringen skabte en god stemning i pressecenteret, og den hjemmelavede mad blev velmodtaget. Samtidigt var det med til at skabe en alternativ form for vidensdeling ved eventen. Denne måde at aktivere presse på var interessant og har uden tvivl et udviklingspotentiale.

Kontakt for yderligere info:

Eline Andersen, ea@sporteventdenmark.com

Link til Mikkels hjemmeside: <https://madmikkel.dk>



Alternativ presseaktivering

3 GODE RÅD

1. Hold fleksibiliteten for øje

Sportens omskiftelige omstændigheder kræver, at man er fleksibel i planlægning samt omstillingsparat undervejs

2. Maks 30 minutters varighed

For at imødekomme pressens skiftende arbejdstider, skal man holde aktivitetens varighed så kort som muligt

3. Vær kreativ

Denne form for presseaktivering kræver, at man er løsningsorienteret og kreativ undervejs

SPORT EVENT
DENMARK