

# INDKØB

## Case: Bæredygtigt merchandise

### EURO 2020 (afviklet i 2021)

- 3 gruppekampe og en 1/8-finale
- Parken, København

### Sådan afholdte vi et grønnere event

Vi arbejdede miljøbevidst med udvælgelse af merchandise til uddeling blandt børn og unge i aktiveringsprogrammet "EM på hjemmebane" ifbm. EURO 2020.

### Sparring med lokale klubber

Vi samarbejdede med DBU København i forhold til, hvilke typer merchandise de mente, ville have størst værdi for målgruppen for at sikre lang levetid. Derudover var det vigtig for os, at produktet talte ind i værtskabet.

### Fokus på antal og produktionsforhold

Vores målsætning var:

- Kun at indkøbe det nødvendige antal
- At foretage indkøb med størst mulig hensyntagen til bæredygtighed ift. materialer og produktionsforhold

### Valg af leverandør

Vi valgte en leverandør som kunne levere:

- Gymbags produceret i genanvendt plast
- Drikkedunke produceret i 100% biologisk, nedbrydeligt materiale
- Neutral® T-shirts, som er 100% økologiske. Neutral®-produkter er bl.a. [EU ECOLABEL](#)-, [SA8000](#)- og [FAIRTRADE](#)-certificeret og dermed med til at sikre menneskerettigheder, brug af vind-/solenergi, økologisk bomuld, rensning og genanvendelse af spildevand samt reduktion og genbrug af restmaterialer.



## 3 GODE RÅD FRA ARRANGØREN

### 1. Samarbejde

Gør merchandise eksklusivt igennem samarbejder med fx tøjbrands eller kunstnere for at tilføje det ekstra værdi, eller undersøg hos målgruppen hvad der er populært.

### 2. Certificeringer

Køb produkter, som har certificeringer, der dækker over menneskerettigheder og miljøvenlig produktion.

### 3. Tilbud

Indhent flere tilbud, da mange leverandører tilbyder en miljøvenlig løsning.

## Indsatsens effekt

Vi har tilegnet os ny viden, som vi fremadrettet kan bruge og overføre til andre typer af indkøb.

Vi håber at have motiveret de lokale foreninger til også at tænke bæredygtigt, når de skal købe materialer til klubben.

Det uddelte merchandise bruges stadig af børn og unge til fodboldtræning i de lokale foreninger.

Mange leverandører af merchandise har fokus på bæredygtige produkter, hvorfor mulighederne er gode ift. produktudvalg. Der er ofte en lille meromkostning forbundet med valg af bæredygtige materialer.

### Kontakt

Københavns Kommune  
Specialkonsulent, Sine Midtgaard Hansen  
sinemi@kk.dk

### Samarbejdspartnere

DBU København

SPORT EVENT  
DENMARK

1. Explore  
by bike



2. Use public  
transport



3. Refill,  
again and again



4. Stop  
plastic



5. Return  
and earn



6. Bin it,  
don't sling it



7. Shop  
sustainably



8. Splash,  
don't trash



9. Eat  
locally



10. Discover  
beyond

