

Sponsoraktivering – Eksempel:

”Fra Marken til Parken” – Aktivering af Sydbank navnesponsorat, Sydbank Pokalen

Sydbank havde et ønske om at blive mere top-of-mind hos potentielle kunder og samtidig markere sig som en landsdækkende bank med rødder i det lokale. Det så de en enestående mulighed for at gøre sammen med DBU/Divisionsforeningen med udgangspunkt i deres landsdækkende pokalturnering. Pokalturneringen spilles på tværs af alle landets fodboldrækker og har derfor deltagelse af over 800 hold fra alle dele af landet. For at sikre, at de ikke bare blev endnu en navnesponsor i rækken, som folk aldrig ville få et forhold til eller kunne huske, besluttede de en strategi, som skulle have fokus på at skabe pokalmagi for alle de spillere i turneringen, som normalt aldrig får nogen opmærksomhed eller kommer til at opleve de helt store fodboldmæssige øjeblikke. Det gjorde de under sloganet ”Fra Marken til Parken”, hvor de bl.a. sørgede for videooptagelse af samtlige pokalkampe gennem et samarbejde med den danske tech-startup VEO, der laver automatiske videokameraer til optagelse af fodboldkampe og ved at besøge et hav af fodboldkampe helt nede i de allerlaveste rækker med det helt store pokalsetup, så deres kampe blev en pokalfinale værdig.

Se en lille case-præsentation her:

<https://youtu.be/DY0CUmq4k6A>