



Handlingsplan 2018

SPORT EVENT DENMARK
HOSTING WINNERS

Vedtaget på bestyrelsesmøde den 14. december 2017

Forord

Hermed følger Sport Event Denmarks Handlingsplan 2018, hvor vi kortfattet skitserer de primære aktiviteter og handlinger for året, som skal være med til at løfte Danmark et skridt nærmere Sport Event Denmarks vision om at være blandt verdens førende lande i at tiltrække, afholde og udvikle internationale sportsevents.

Sport Event Denmarks mission er at skabe mærkbare effekter, herunder:

Nationalt, at:

- Skabe oplevelser, begejstring, stolthed og fælleskab
- Involvere aktive, frivillige, samarbejdspartnere og erhvervsliv (herunder virksomheder der kan teste/lancere nye sports produkter)
- Øge idrætsdeltagelsen gennem udvikling og synliggørelse af idrætten, ikke mindst gennem innovative tiltag og teknologisk udvikling
- Motivere og inspirere danske talenter via events på hjemmebane

Internationalt, at:

- Tiltrække udenlandsk turisme
- Markedsføre Danmark og dansk idræt
- Fremme erhvervsrelationer og samhandel

Sport Event Denmark er det nationale videnscenter i forhold til at tiltrække og afvikle internationale sportsevents i Danmark. Gennem Sport Event Denmarks mangeårige arbejde er der opbygget solide kompetencer på tværs af idrætter og geografi. Endvidere besidder Sport Event Denmark et vidtfavnende, internationalt netværk, herunder til mange internationale rettighedshavere. Endelig har Danmark mange gange dokumenteret, at vi kan samarbejde om at tiltrække og afholde meget vellykkede events.

Som følge heraf har Sport Event Denmark fortsat en høj - men realistisk - ambition om at fastholde en hitrate på ca. 80 procent (andelen af bud, som vindes til Danmark i forhold til bud, som Sport Event Denmark er involveret i), uagtet at konkurrencen fra nye/øvrige destinationer fortsat øges.

Handlingsplan 2018 ligger direkte i forlængelse af Sport Event Denmarks vision, mission og strategi 2015-18 (vedtaget december 2014) samt Handlingsplan 2017. Da den vedtagne strategi udløber ultimo 2018, vil der i 2018 også være fokus på at udarbejde en strategi for den kommende periode.

Udgangspunktet for indsatsen i 2018 er, at Danmark fortsat har et godt internationalt renommé og er pænt indplaceret i top-20 over de mest aktive/vindende nationer i verden i relation til at være vært for VM-arrangementer.

På det britiske medie- og analysefirma, SportCals, liste over de største sporteventnationer i verden (Top 20 Global Sports Nations 2011-24, fra april 2017) steg Danmarks samlede "eventscore" mere end nogen anden nation siden 2016-udgaven, hvilket bragte os en plads op til en 14. plads, hvor vi nu ligger foran bl.a. Holland, Schweiz og Sverige.

Top 20 Global Sports Nations 2011-2024

| Rank | Change | Nation | Events | Total |
|------|--------|----------------|--------|--------|
| 1 | = | USA | 44 | 40,555 |
| 2 | +2 | United Kingdom | 34 | 39,055 |
| 3 | -1 | Russia | 32 | 34,287 |
| 4 | +1 | China | 37 | 33,904 |
| 5 | -2 | Canada | 41 | 31,585 |
| 6 | +2 | Japan | 21 | 28,770 |
| 7 | -1 | Germany | 38 | 28,609 |
| 8 | -1 | Italy | 33 | 24,708 |
| 9 | +1 | France | 29 | 23,273 |
| 10 | -1 | Brazil | 10 | 22,445 |
| 11 | +2 | Austria | 20 | 21,004 |
| 12 | -1 | Korea | 20 | 20,957 |
| 13 | -1 | Spain | 20 | 20,684 |
| 14 | +1 | Denmark | 19 | 16,661 |
| 15 | -1 | Netherlands | 24 | 16,497 |
| 16 | +2 | Switzerland | 19 | 15,160 |
| 17 | -1 | Qatar | 10 | 14,459 |
| 18 | -1 | Sweden | 19 | 13,978 |
| 19 | = | Australia | 12 | 13,674 |
| 20 | +2 | Hungary | 14 | 11,405 |

Sportcal's Global Sports Nations Index 2017 has analysed events attributed to 86 nations from all six continents

Særligt for 2018 er, at Sport Event Denmark har eksisteret i 10 år samt, at Danmark er vært for tre meget store eventsatsninger: VM ishockey 2018, ITU Multisport Festival 2018 og VM i sejlsport 2018 for alle olympiske sejlsports-klasser. Disse events indgår naturligt med særlige indsatser i handlingsplanen sammen med en række andre aktiviteter, som beskrevet på de følgende sider.

Nyt sportsår i 2021?

Særligt for 2018 er også, at Sport Event Denmark vil afdække mulighederne for, om 2021 kan gøres til et ekstraordinært stort sporteventår i Danmark (a la Sportsåret 2009). Flere aktuelle bud på events i 2021 er ikke afgjorte endnu, men der er positive forhåbninger hertil. Lykkes det at vinde disse events, kan 2021 blive et år, hvor Danmark er vært for store flagskibsevents, herunder:

- Grand Depart – Start af Tour de France
- VM Idrætsgymnastik (olympisk)
- VM Kano/Kajak sprint (olympisk)

Desuden arbejdes der på at tiltrække værtskabet af IOC Session 2021 (se side 6 øverst). Lykkes dette også, bliver der skabt et fundament for tiltrækning af et antal yderligere (mindre) internationale sportsevents. (Vi så dette med IOC Sessionen 2009, hvor en del internationale forbund ønskede at placere events i Danmark netop dette år, f.eks. World Cup afdelinger m.v.)

December 2017



Lars Lundov, direktør

Indhold

| | |
|---|---|
| 1) Byde på/tiltrække events..... | 5 |
| 2) Planlægge/afvikle events..... | 6 |
| 3) International markedsføring..... | 7 |
| 4) Nationale samarbejdsrelationer | 8 |

Bilag:

Eventkalender 2018 (events, som pt er sikret til Danmark med støtte fra Sport Event Denmark)

Handlinger 2018

1) Byde på/tiltrække events

Henset til at Sport Event Denmarks pulje for direkte eventstøtte er under pres de kommende år grundet mange allerede vundne events, vil nye bud fokusere på 2022 eller afviklingsår derefter, dog undtaget mindre events, der ikke er så kapitalkrævende.

Sport Event Denmark vil fortsætte det tætte samarbejde med værtsbyer og specialforbund i nye budprocesser, og en vigtig erfaring er, at selv mindre budprojektet bør have on-site repræsentation fra alle tre hjørner af eventtrekanten i forbindelse med præsentation overfor rettighedshaver.

De konkrete bud vil blive understøttet af en fortsat høj grad af international synlighed/markedsføring omkring Sport Event Denmark og det danske eventarbejde (se side 7).

Eliteevents:

I 2018 arbejdes der med sonderinger og kampagneaktiviteter med henblik på at byde på en række eliteevents til Danmark.

Listen ændres/tilpasses løbende i takt med diverse afklarings- og beslutningsprocesser hos de internationale rettighedshavere, og omfatter pt bl.a.:

- Badminton: VM Badminton 2022, Royal Arena, København
- Cykling: Grand Depart – Start af Tour de France i Danmark 2020/21
UCI Mountainbike Marathon World Championships 2021, Haderslev
EM landevejscykling 2021 og EM BMX, begge Herning
- Gymnastik: VM Idrætsgymnastik 2021, Royal Arena, København
- Ridning: World Cup-afdeling i spring samt finale i både dressur+spring, Herning
- Sejlsport: World Sailing Womens Match Racing Championships 2019, Middelfart
World Cup-afdeling 2019/20 (olympiske bådklasser), Aarhus
Volvo Ocean Race, Aarhus (årstal undersøges nærmere)
- Sportsdans: VM latin 2019, København

Sport Event Denmark har fortsat fokus på at tiltrække eliteevents, som kan tilkobles breddeevents (kombinations-events), og f.eks. er ovennævnte Tour de France-start oplagt til dette formål. Men der findes også eliteevents, hvor det af forskellige årsager ikke er muligt at tilkoble breddeevents. Når Sport Event Denmark alligevel byder på disse events, er det fordi hovedeventen i sig selv har så store effekter i forhold til den overordnede mission og vision, at det giver mening også uden tilkobling af breddeevents.

Breddeevents:

Sport Event Denmark har fortsat fokus på tiltrækning af udvalgte internationale breddeevents. Men der eksisterer et relativt begrænset antal internationale breddeevents, som man kan byde på, og af disse passer kun få ind i en dansk kontekst.

Sport Event Denmark planlægger i 2018 budaktiviteter i relation til følgende breddeevents:

- European Company Sportsgames 2023, Frederikshavn

Desuden kan det vise sig, at arrangørerne af EUROGames 2021 (Europæisk multi-sportsevent for homoseksuelle) vender tilbage til Sport Event Denmark. Men pt indgår Sport Event Denmark ikke i hverveprocessen.

Kongresser:

Sport Event Denmark har fortsat fokus på tiltrækning af udvalgte store internationale idrætskongresser til Danmark, og i 2018 vil der i samarbejde med Danmarks Idrætsforbund (DIF) blive set nærmere på:

- IOC Session 2021, København

2021 Sessionen indeholder ikke tildeling af sommer-OL 2028, idet IOC på 2017 Sessionen foretog en dobbelt tildeling af OL 2024 og OL 2028 til henholdsvis Paris og Los Angeles.

Desuagtet vurderer DIF, at eventen kan være interessant, såfremt konferencedelen "Olympism in Action" bliver en del deraf. Olympism In Action afholdes i tilknytning til IOC Youth Olympic Games 2018 i Burnos Aires. Oprindeligt skulle konferencedelen have været afholdt i forbindelse med IOC Session 2017 i Lima, men grundet udfordringer i Peru blev den flyttet til 2018.

Det må antages, at de danske udgifter til en Session i 2021 er (noget) mindre end tilfældet var i 2009, hvor Danmark var vært for IOC Session og Olympisk Kongres 2009. Dette især fordi der ikke vil være en tilsvarende stor udgift til særlige sikkerhedsforanstaltninger (da der ikke forventes deltagelse af statsoverhoveder).

2) Planlægge/afholde events

Sport Event Denmark vil fortsætte det løbende fokus på kreativitet og kvalitet i eventafviklingen. Gennem daglig kontakt med de danske eventarrangører og værtsbyer samt tilstedeværelse i diverse styregrupper for events, sætter Sport Event Denmark fokus på, at de enkelte events planlægges/gennemføres, således at såvel deltagere som tilskuere får en god eventoplevelse, ligesom der er fokus på i videst muligt omfang at involvere danskerne enten som frivillige, tilskuere eller deltagere i motions-/sideaktiviteter. Således arbejdes løbende med nye ideer til eventafviklingen i relation til fx udvælgelse af location, event set up, (digital) formidling, sideeventprogrammer mv.

Afviklingsmæssigt er 2018 et år med relativt få events. Pt er 9 events sikret til Danmark med afgivet/forventet støtte fra Sport Event Denmark. (Flere events kan komme til.)

Til gengæld er året præget af, at der i løbet af foråret/sommeren er tre absolutte fyrtårnsevents med mulighed for at skabe markante effekter, både i forhold til involvering af danskerne, branding og turismeomsætning.

Eliteevents:

I 2018 bruges derfor en del ressourcer på planlægning og afvikling af især de tre fyrtårnsevents:

- VM Ishockey 2018 (maj)
- VM multisport festival (triatlon) 2018 – inkl. en række breddeevents (juli)
- VM sejlsport - alle olympiske klasser 2018 (august)

Den meget begrænsede halkapacitet på isbaner i Danmark gør det ikke muligt at tilkoble motions-events til VM ishockey, men VM Multisport Festival (triatlon) åbnes som noget nyt op for deltagelse af motionister.

VM sejlsport har ikke et decideret motionsaspekt indbygget i eventen, men der planlægges en stor maritim folkefest på Aarhus Havn i forbindelse med eventen, som engagerer en lang række lokale

organisationer og mennesker fra bl.a. det maritime miljø, vandsport i bredere forstand, havnebadning mv.

Breddeevents:

Sport Event Denmark har pt ikke støttet nogen selvstændige breddeevents til afvikling i 2018, men der arbejdes på - i anledning af HKH Frederiks 50 års fødselsdag - at give motionsløbe-eventen, Royal Run, et internationalt twist og herigennem tiltrække internationale deltagere samt medieopmærksomhed. (I givet fald forventes en indstilling om et mindre gennemførelsestilskud på første bestyrelsesmøde i Sport Event Denmark i 2018.)

Kongresser, møder mv.:

Sport Event Denmark har pt ikke støttet nogen selvstændige kongresser til afvikling i 2018.

3) International markedsføring

Vi har den unikke situation i 2018, at Royal Run – et nationalt motionsløb med stor folkelig fejring af HKH Frederiks 50 års fødselsdag den 21. maj - ligger dagen efter VM-finalen i ishockey i Royal Arena i København den 20. maj. Vi har hermed et højdepunkt eventmæssigt, som skal udnyttes til at brande Danmark internationalt som sporteventnation.

Fokus i den internationale markedsføring i forbindelse med de to i events vil være at udbrede historien om, at Danmark er en sportsglad nation, der både kan arrangere og går til sportsevents som tilskuer og deltager samt støtter op om vores Kongehus og Kronprinsen, der tilmed er IOC-medlem.

Sport Event Denmark vil desuden fortsat arbejde med international markedsføring af Danmark, danske værdier og dansk idræt qua internationale sportsevents i Danmark, herunder søge samarbejde med Visit Denmark, International Press Center samt de enkelte eventarrangører herom.

Sport Event Denmark vil desuden fortsat løbende arbejde med at fastholde et højt kendskab til Sport Event Denmark/Danmark blandt internationale beslutningstagere, der direkte via afstemning eller indirekte via lobby/relationer har indflydelse på afgørelsen af den geografiske placering af sportsevents.

Særligt for 2018 er som tidligere nævnt også, at Sport Event Denmark har eksisteret i 10 år.

På den baggrund vil Sport Event Denmark bl.a. foretage følgende handlinger i 2018:

- Planlægge og gennemføre en særlig VIP/presse-event i forbindelse med VM ishockey og Royal Run, hvor internationale spidser fra udvalgte internationale specialforbund inviteres til at komme til København og overvære samt deltage i fejringen af begge events. Det er kendt fra andre VM'er, at man nogle gange inviterer sine "sportskollegaer" til VM-finalen. Den ekstra "finesse", at man ved samme lejlighed får mulighed for at deltage i fejringen af HKH's 50 års fødselsdag forventes at skærpe interessen.
- Sammen med eventarrangørerne planlægge og gennemføre målrettede markedsførings-tiltag og udarbejde pressemateriale i forbindelse med udvalgte events overfor relevante målgrupper og markeder.
- Generere tv-eksponering og medieomtale (herunder omtale på sociale medier) fra de største events i Danmark.

- Gennemføre profilerings- og netværksinitiativer, især i udlandet, herunder fx møder med internationale rettighedshavere.
- Markedsføre Danmark/Sport Event Denmark - i samarbejde med de mest eventaktive danske værtsbyer - på den årlige SportAccord Convention, hvor en lang række af idrættens internationale toppolitikere, rettighedshavere samt sportbusinesspresse mødes. Herunder vil der også ske en markering af at Sport Event Denmark har eksisteret i 10-år.
- Deltage på 3-6 relevante konferencer i udlandet som oplægsholder/deltager.
- Arbejde for, at udvalgte virksomheder og organisationer udnytter særligt egnede sports-events som platform og mødested for opbygning af relationer og samhandel med udlandet.

4) Nationale samarbejdsrelationer og synlighed

10-året for Sport Event Denmark skal bruges til at markere det unikke og frugtbare samarbejde, som Sport Event Denmark har haft med en lang række nationale sports- og eventorganisationer, værtsbyer, kommuner, turismeorganisationer, arenaer mv. gennem årene.

Derfor gennemføres et særligt 10-års arrangement, herunder et seminar med korte faglige oplæg samt en reception i Idrættens Hus, Brøndby, den 18. januar, hvor en lang række samarbejdspartnere inviteres. Desuden produceres en jubilæumsbog (coffee table book), som primært i billeder fortæller historien om Sport Event Danmarks indsats gennem de første 10 år.

Sport Event Denmark vil desuden fortsat arbejde med at synliggøre Sport Event Danmarks arbejde samt effekterne heraf overfor nationale potentielle samarbejdspartnere og politikere mv. for at udbrede den opnåede viden om eventarbejdet og samtidig sikre Sport Event Denmark de bedst mulige vilkår fremadrettet.

Derfor vil Sport Event Denmark løbende:

- Forestå en solid presse- og kommunikationsindsats
- Invitere til events, møder m.v.
- Deltage som oplægsholder på relevante konferencer/seminarer
- Sikre eksponering ved Sport Event Denmark-støttede events

Arbejdet med at tiltrække og afvikle internationale sportsevents i Danmark kan kun ske i tæt samarbejde mellem en lang række samarbejdspartnere, hvor samarbejdet i "Eventtrekanten", herunder samarbejdet med relevante specialforbund/sportsorganisationer samt værtsbyer-/kommuner/eventorganisationer er helt essentielt og altid sikres etableret tidligst muligt i event(bud)processen.

Således vil Sport Event Denmark også i 2018 søge tæt samarbejde med bl.a.:

- Specialforbund/sporteventorganisationer og herigennem klubber og frivillige
- Værtsbyer/kommuner/Regioner/Eventorganisationer
- Sport Event Alliancen Danmark (SEAD), herunder facilitering af løbende møder for "medlemmerne": Esbjerg, Frederikshavn, Fyn, Herning, Hovedstadsområdet, Randers, Trekantsområdet, Aalborg og Aarhus

- Danmarks Idrætsforbund, Team Danmark, Anti Doping Danmark, IDAN samt Lokale- og Anlægsfonden i relation til at sikre fokus på de mulige danske organisatoriske og sportslige effekter
- Staten/Ministerier, herunder sikring af finansiel og politisk opbakning til events
- Visit Denmark samt lokale/regionale Visit-organisationer og International Press Center i relation til international markedsføring
- Desuden søges tæt samarbejde med en række andre organisationer som fx Copenhagen Volunteers
- Endvidere arbejdes med en række kommercielle partnerskaber i relation til at skabe optimale forhold for de danske eventarrangører, herunder bl.a. hoteller, grafisk virksomhed, billetudbydere mv.

- Da Sport Event Danmarks strategi 2014-18 udløber ved årets udgang, vil der også i løbet af 2018 være fokus på at udarbejde en ny strategi for den kommende periode. Diverse samarbejdspartnere vil naturligt blive involveret i denne proces for på forhånd at sikre størst mulig opbakning til strategien.

Bilag

Eventkalender 2018 (events, som pt er sikret til Danmark med afgivet/forventet støtte fra Sport Event Denmark). Flere events kan komme til.

EM bowling for ungdom 2018, Aalborg

IIHF Ishockey VM 2018, København + Herning

F2 Powerboat World Championship 2018, Grand Prix of Denmark, Aalborg

Volvo Ocean Race – Fly by Aarhus 2018

ITU Multisport Festival 2018, Fyn

VM orientering masters 2018, Rudersdal

VM i sejlsport 2018 - alle olympiske klasser, Aarhus

FEI World Cup dressurridning 2018, Herning

Equitour FEI Nations Cup (ridning) 2018, Aalborg