

Effektanalyse

WADA's World Anti-Doping Conference

d. 3. – 5. marts 2003 i Bella Center

RATIONALE:

Det overordnede formål med denne effektanalyse er at dokumentere den merværdi, som skabes af de udenlandske og interregionale WADA-turister (dvs. excl. lokale) - i København; men også i det øvrige danske samfund som følge af værtskabet af World Anti-Doping Konferencen i regi af WADA. (WADA står for World Anti-Doping Agency, der har hovedsæde i Montreal, og hvis hovedopgave er at bekæmpe doping på verdensplan).

Med merværdi menes både samfundsøkonomisk, image- og turismemæssigt i forhold til en nul-situation.

Der er ikke taget højde for f.eks. fortrængningseffekten på overnatningssteder mv. som følge af de mange konferenceturister, ligesom der ikke er tale om en offerbetragtning, hvor arrangørernes og disses samarbejdspartnerses ressourceanvendelse på evt. alternative aktiviteter er modregnet.

Det har været Idrætsfonden Danmark magtpåliggende, som ansvarlig for såvel den bagvedliggende spørgeskemaundersøgelse som for selve effektanalysen, at holde sig til en sober afgrænsning for at undgå en overvurdering af den økonomiske effekt af konferencen.

Et eksempel herpå er det faktum, at lokale konferencedeltageres forbrug af forplejning mv. ikke er inkluderet i nøgletallene. Det kan diskuteres, om ikke det undtagelsesvist ville have været rimeligt at medtage dette forbrug helt eller delvist, idet niveauet må forventes at ligge noget over en "almindelig hverdag".

INTRODUKTION:

WADA havde sendt værtskabet af konferencen i udbud i lighed med den procedure, der gælder for udbud af større internationale idrætsarrangementer i regi af de enkelte specialforbund (atletik, badminton osv.).

Herefter havde Kulturministeriet (KUM) og Danmarks Idrætsforbund (DIF) budt ind på konferencen, som man officielt fik tildelt medio juli 2002. Idrætsfonden Danmark støttede konferencen organisatorisk. Det danske budget lød på ialt kr. 4 mio., hvor Kulturministeriet tegnede sig for de 3 mio. kr. og DIF for den resterende 1 mio. kr.

Idrætsfonden Danmark har på egen regning og eget initiativ iværksat spørgeskemaundersøgelsen og den efterfølgende effektanalyse.

Effektanalysen er udarbejdet af Idrætsfonden Danmark på baggrund af spørgeskemaundersøgelsen d. 3. , 4. og 5. marts 2003 i Bella Center ifm. WADA's World Anti-Doping Conference, herefter kaldet WADA-konferencen.

Effektanalysen kaldes også populært for en Støbbe-analyse, idet Støbbe står for *Sports* Turismens Økonomiske og Beskæftigelsesmæssige Betydning, analogt med Danmarks Turistråds Tøbbe-analyser af Turismens Økonomiske og Beskæftigelsesmæssige Betydning.

Analysen dokumenterer *bl.a.* den turismeomsætning, merbeskæftigelse og andre samfundsøkonomiske gevinster, som WADA-konferencen tilfører Danmark, herunder især værtsbyen København. Men også mere kvalitative aspekter som f.eks. "levede konferencen op til deltagernes forventninger?".

Spørgeskemaets indhold er udarbejdet af Idrætsfonden Danmark med en option til turistdestinationen København v/ Wonderful Copenhagen og Copenhagen Eventures om at formulere op til fem spørgsmål som supplement til standardspørgsmålene. En kopi af den danske udgave af spørgeskemaet forefindes bagest i effektanalysen, se bilag 1.

8 erfarne interviewere, rekrutteret blandt Turistførerforeningens medlemmer, har efter vejledning fra Idrætsfonden Danmark foretaget de 80 interviews i Bella Center. Stikprøven udgør 8% af totalpopulationen.

Herefter har Danmarks Turistråds (DT) analyseafdeling beregnet de overordnede samfundsøkonomiske effekter af konferencen på basis af Amternes og Kommunernes Forsknings Instituts (AKF) LINE-model (se også s. 9-10).

På basis af en dertil indrettet database har Idrætsfonden Danmark siden udledt diverse detaildata af både kvalitativ og kvantitativ art såsom sightseingfrekvens, lysten til at besøge København igen, evaluering af konferencen mv.

Interviewerne har jfr. instruks fra Idrætsfonden Danmark indhentet svar fra følgende aktørgrupper: *Deltagere-idrætsverdenen*, *Deltagere-myndigheder*, *Deltagere-mediefolk*, *Deltagere-andet*. Benævnelsen "konferencedeltagere" og "aktører" benyttes i analysen som fællesbegreb.

Det er ikke vurderet væsentligt at bryde døgnforbrugstal mv. ned på hhv. delegerede og observatører, da den eneste forskel var, at observatører ikke havde taleret på konferencen.

Et resumé er til rådighed bagest i analysen til de læsere, der blot ønsker et summarisk overblik.

AFGRÆNSNING:

Hvad angår *lokale* københavnske konferencedeltagere er disses forbrug ikke medregnet, da det formodes, at disse alligevel ville have haft et vist forbrug i København.

Ligeledes er den fortrængningseffekt, der vil være forbundet med et arrangement som WADA-konferencen i København ikke forsøgt værdisat. Altså det faktum at de WADA-konferencerelaterede turister beslaglægger plads på indkvarteringssteder, udflugtsmål, i restauranter mv. på bekostning af andre turister.

Kommentarerne til skema 2 s. 13 afslører dog, at en sammenligning af belægningen med almindelige ferieturister klart falder ud til WADA-deltagernes fordel (=betydeligt højere døgnforbrug).

Hårde data

Analysen afspejler de WADA-konferencerelaterede turisternes økonomiske og beskæftigelsesmæssige betydning for København og for landet som helhed via det forbrug, de har under deres ophold i København/Danmark. Dette aflæses i nøgletal som "turismeomsætning", "beskæftigelse" og "skatteprovenue til stat, amter og kommuner".

Turismeomsætningen er nedbrudt på varekategori, ligesom det er udregnet, hvor stor en andel der kan henføres til udenlandske konferencedeltagere.

De akkumulerede effekter er beregnet ud fra den antagelse, at de respondenter, der optræder i stikprøverne, er repræsentative for hele totalpopulationen.

Der medregnes både direkte, indirekte og afledte effekter af de konferencedeltageres forbrug, da disse indgår i den benyttede makroøkonomiske model.

Til gengæld er arrangørernes indtægter og udgifter samt offentlig service ikke inkluderet; *undtaget* dog de forplejningsudgifter, der var forbundet med, at konferencedeltagerne blev bospist mandag d. 3. og tirsdag d. 4. marts.

Herudover er på detailplan det gennemsnitlige døgnforbrug mv. pr. aktør fra Danmark (excl. lokale) vs. udlandet beregnet, hvor dette har været muligt.

Analysen tager som tidligere nævnt ikke højde for den alternative turismeomsætning, som et evt. andet arrangement ville tilføre København i perioden eller blot en "almindelig turistbelægning". Der er således ikke tale om hverken en cost-benefit analyse eller en offerbetragtning.

Bløde data

A)

andelen af aktører, der kobler udflugter på deres ophold, herunder de valgte udflugtsdestinationer

B)

andelen af aktører, der overnatter på hotel ifm. deres konferencedeltagelse og hvilke/hvor

C)

aktørernes overnatningsmønster ifm. opholdet, herunder hvor mange døgn de opholder sig i København + evt. øvrige Danmark

D)

andelen af lokale konferencedeltagere (=fra København)

E)

andelen af aktører, der kunne tænke sig at komme tilbage ved en senere lejlighed som almindelig turist og årsager hertil

F)

aktørernes udsagn om hvorvidt de ville være kommet til København, hvis det ikke var for WADA-konferencen

G)

aktørernes helhedsindtryk af konferencen, herunder informationsniveauet før og under konferencen, det faglige program, de frivillige hjælpere, indkvartering, forplejning, underholdning, Bella Center og selve værtsbyen København

H)

hvordan aktørerne blev bekendt med konferencen

I)

hvilke varekategorier der er flest aktører, som bruger penge på

J)

aktørernes demografiske kendetegn (køn/alder)

K)

hvor stor en andel af aktørerne rejser alene og hvis ikke, hvor mange personlige ledsagere medbringer de

L)

Aktørernes ankomstdato

M)

Hvilke kriterier ved aktørernes beslutning om at deltage i konferencen vægtede tungest (værtsby, faglige program osv.).

Forudsætninger:

Det forudsættes, at individer i totalpopulationen agerer som individerne i stikprøven (=respondenterne) inden for hver af aktørgrupperne; deltager/idrætsverdenen, deltager/myndigheder, deltager/pressen, deltager/andet og tilsvarende for observatører.

Det forudsættes i den økonomiske beregning, at alle kommercielle overnatninger - eller tilnærmelsesvis alle - finder sted i værtsbyen.

Denne forudsætning om, at tilnærmelsesvis alle kommercielle overnatninger ifm. konferencen har fundet sted i København holder stik, idet samtlige kommercielt overnattende respondenter angav København som overnatningssted.

Bemærkninger i øvrigt:

Jfr. ovennævnte indledning til effektanalysen er indeværende analyse ikke at betragte som en cost-benefit opgørelse, endsige en offerbetragtning. En sådan bør foretages, hvis man ønsker at få svar på det samfundsøkonomiske *netto*resultat af WADA-konferencen.

Mht. validitet af de fremkomne data er så mange som muligt dobbeltchecket. F.eks. er niveauet for antal skabte hotelnætter som følge af WADA-konferencen krydschecket med DT's analyseafdeling og NHG, som var professionelt conferencebureau (PCO) på opgaven.

Analysegrundlag:

Aktørgrupper v. stævnet: (=totalpopulationen)

24% danske aktører, 76% udenlandske aktører

Deltagerne fordelte sig således mht. aktørrolle:

74% delegerede

26% observatører

Detaildata:

Deltagere / idrætsverdenen: 47% = 477 personer

Deltagere / offentlige sektor: 30% = 301 personer

Deltagere / pressefolk: 14% = 144 personer

Deltagere / andet: 9% = 87 personer

Respondenter adspurgt v. stævnet: (=stikprøven)

14% danske aktører, 86% udenlandske aktører

Deltagerne fordelte sig således mht. aktørrolle:

69% delegerede = 55 personer

31% observatører = 25 personer

Detaildata:

Deltagere / idrætsverdenen: 51% = 41 personer

Deltagere / offentlige sektor: 29% = 23 personer

Deltagere / pressefolk: 11% = 9 personer

Deltagere / andet: 9% = 7 personer

Det vil sige, at i stikprøven var godt og vel halvdelen af respondenterne fra idrætsverdenen og knap halvdelen var i totalpopulationen..

Det vil ses, at %-andelen af danske vs. udenlandske aktører i stikprøven stemmer nogenlunde overens med totalpopulationen oven over. Hvor dette ikke helt er tilfældet, er der efterfølgende være taget højde for dette qua en vægtning af svarene i stikprøven.

Der var relativt flere danske konferencedeltagere, som kun deltog i konferencen en enkelt dag, helt eller delvist.

Dette kan være en af forklaringerne på, at der "kun" er 14% danskere i stikprøven. Chancen for at de er udtaget til interview netop på det tidspunkt, hvor de var tilstede, er i sagens natur relativt begrænset.

Det kan ligeledes konstateres, at andelen af de enkelte aktørgrupper "Idrætsverdenen", "Myndigheder", "Mediefolk" og "Andet" i hhv. stikprøve og totalpopulation stemmer rimeligt overens.

Hvor dette ikke helt er tilfældet, er der efterfølgende taget højde for dette qua en vægtning af svarene i stikprøven.

MODEL :

Beregningerne er baseret på Amternes og Kommunernes Forskningsinstituts (AKF's) såkaldte LINE-model, der er en makroøkonomisk model på kommuneniveau til beregning af den økonomiske aktivitet i danske kommuner.

Da LINE-modellen er en makroøkonomisk model på kommuneniveau, er den geografiske dimension vigtig. Alle aktiviteter er henført til et geografisk sted – til arbejdssted, bopæl eller efterspørgselssted. Der er således forskellige typer geografisk interaktion, som knytter aktiviteterne på forskellige steder sammen: pendling, shopping og handel.

LINE-modellen er opbygget med fleksibel aggregering, som principielt gør det muligt at skræddersy modellen til en relevant geografisk enhed.

Af diskretionsmæssige årsager er det dog ikke p.t. muligt for AKF/Danmarks Turisråd at videreformidle nøgletal på kommuneplan til analysekunder eller andre uden særlig tilladelse fra Danmarks Statistik, men da Københavns kommune har amtslig status køres analysen ifg. DT's analyseafdeling afgrænset på København.

Modellen indeholder i sin nuværende form selskabsskatter, hvilket den *ikke* har gjort ved Idrætsfonden Danmarks tidligere effektanalyser, som er beregnet på basis af LINE.

For yderligere tekniske oplysninger om LINE-modellen, henvises til vedlagte bilag 2 samt til AKF's hjemmeside.

Selve de overordnede beregninger af samfundsøkonomiske nøgletal som f.eks. beskæftigelse og turismeomsætning er foretaget af Danmarks Turistråds analyseafdeling.

Idrætsfonden Danmark har gjort bemærkninger til beregningerne og disses realisme, hvor dette synes hensigtsmæssigt.

De akkumulerede effekter er som tidligere nævnt beregnet ud fra den antagelse, at de respondenter, der optræder i stikprøverne, er repræsentative for hele totalpopulationen indenfor den pågældende aktørgruppe.

Respondenterne er tilfældigt udvalgt inden for hver af de adspurgte aktørgrupper.

DEFINITIONER:

Interregionale = ikke-lokale danske turister = ikke-københavnere

Respondenter = de personer, der indgår i stikprøven = aktører i analysen = konference-deltagere = konferencegæster

Uvejset gennemsnit: Alle observationer lagt sammen og divideret med antal respondenter

Døgnforbrug = forbrug i kr./øre på overnatning, forplejning, shopping, udflugter mv. (se bilag 1) pr. døgn (24 timer)

Uvejset gennemsnitligt døgnforbrug = turismeomsætning divideret med antal overnatninger (hvor de der ikke overnatter tæller med 1, dog undtaget lokale, der slet ikke indgår!)

Turismeomsætning = uvejset gennemsnitligt døgnforbrug x antal overnatninger (hvor de der ikke overnatter tæller med 1, dog undtaget lokale, der slet ikke indgår!)

Multiplikatoreffekt = den afledte effekt af det økonomiske kredsløb en direkte skabt turismeomsætning igangsætter – kan ikke aflæses direkte i denne effektanalyse men er indirekte årsag til niveauet for beskæftigelse, indkomstskat osv.

Værditilvækst = tilnærmelsesvis Bruttofaktorindkomst (BFI) = turismeomsætning minus råvarer, skatter og afgifter

Samfundsøkonomiske gevinster:

Tabel 1: Totale akkumulerede effekter for stat, amter og kommuner

World Anti-Doping Konferencen i Bella Center

Samfunds- økonomiske nøgletal	Kr. til staten	Kr. i København	Kr. i øvrige Danmark
Turismeomsætning (TO)		6,5 mio. kr. (heraf 97% udenl.)	

som via multiplikatoreffekten medfører følgende afledte effekter:

Samfunds- økonomiske nøgletal	Kr. til staten	Kr. eller årsværk i København	Kr. eller årsværk i øvrige Danmark
Beskæftigelse*		5,1 årsværk	5,2 årsværk
Værditilvækst (=BFI)**		2 mio. kr.	1,4 mio. kr.
Indkomstskat	0,24 mio. kr.	0,03 mio. kr.	0,16 mio. kr.
Moms	1,17 mio. kr.		
Afgifter	0,18 mio. kr.		

* Hvor mange arbejdspladser konferencen reelt skaber, kan diskuteres, og hvor mange ledige der derved kommer i arbejde - med besparelser i arbejdsløshedsunderstøttelsen til følge. Umiddelbart må det nok erkendes, at de beregnede tal er overvurderede, ved det at WADA-konferencen involverede en vis frivillig arbejdskraft, bl.a. ulønnede chauffører for nogle af konferencedeltagerne. Om end der ved idrættskonferencer er tale om en relativt større andel af lønnet arbejdskraft end ved idrætsarrangementer såsom VM'er, EM'er o.lign.

Under alle omstændigheder skabes der arbejdspladser/øget arbejdsmængde hos hovedleverandører til WADA-konferencen (f.eks. hotel- og restaurationsbranchen) og hos underleverandører (f.eks. råvarer til forplejning) samt i detailhandelen via det merforbrug som de personer, der kommer i arbejde (eller på overarbejde), formodes at have udover det, de ellers ville have haft.

Det ses af tabel 1 ovenfor, at den samlede turismeomsætning i København pga. konferencen blev på små 6,5 mio. kr., hvoraf udenlandske aktører tegner sig for hele 97%. Det skal understreges, at det kun er turismeomsætningen ifm. selve afviklingen af konferencen og altså ikke den omsætning, der er skabt forud for konferenceperioden som følge af arrangørmøder, "site inspections" mv., foretaget af bl.a. beslutningstagere fra WADA/Montreal.

De afledte effekter i øvrige Danmark (BFI, beskæftigelse mv.) er et resultat af den indirekte omsætning der skabes qua den eksport af varer og tjenesteydelser til værtsregionen, som øvrige Danmark stod for. Der var nemlig ingen respondenter i stikprøven, der oplyste, at de rejste til andre dele af Danmark ifm. WADA-konferencen.

Den af turismeomsætningen afledte beskæftigelse, både direkte, indirekte og afledt, udgør i alt 10,3 årsværk, hvoraf halvdelen befinder sig i København.

De i alt 10,3 årsværk skal forstås derhen, at de arbejdstimer, der blev lagt *som følge af turismeomsætningen* ifm. konferencen, alle er omregnet til hele årsværk, både i de direkte og indirekte led (f.eks. hotel- og restaurationsbranchen versus underleverandører), i det offentlige og i det private erhvervsliv.

Værditilvæksten på 3,38 mio. kr. = 52% af turismeomsætningen er tilnærmelsesvis at betragte som en bruttoavance.

Summa summarum må det konstateres, at en god del af de afledte effekter af WADA-konferencen forbliver i København, men at der også tilgår øvrige Danmark en ikke ubetydelig turismeomsætning med deraf afledte effekter.

Tabel 2: Døgnforbrugstal - uvejlet¹ - i værtsregionen

Aktører/Døgnforbrug ¹	Danske Aktører	Øvrige udenl. Aktører
Deltagere / idrætsverdenen	Kr. 2.045	kr. 2.339
Deltagere / offentlige sektor	Kr. 795	kr. 2.988
Deltagere / pressen	Kr. 795	kr. 2.102
Deltagere / andre	Kr. 945	kr. 1.922
Alle aktører under ét	Kr. 1.472	kr. 2.489

Ovenstående gennemsnitlige døgnforbrugstal viser med al tydelighed, at når vi taler konferencedeltagere – eller i DT's terminologi MICE-segmentet – stiger døgnforbruget betragteligt ift. almindelige ferieturister (og ift. idrætsstævnerelatede turister).

Niveauet i tabel 2 er lidt højere end det gennemsnitlige døgnforbrug, som MICE-gæster ifg. DT har i København, jfr. en måling i 2001, der viste et døgnforbrug for udenlandske MICE-turister i København på kr. 1.933 og danske MICE-turister på kr. 1.263.

Topscoreren er, som det ses af tabel 2, udenlandske myndigheder med et gennemsnitligt døgnforbrug på næsten 3.000 kr.!

For udenlandske aktører generelt er forbrugsmønstret bredt, dvs. det spænder fra overnatning over forplejning til både shopping, intern transport og udflugter. Udenlandske myndigheder har med kr. 185,- pr. døgn i gennemsnit det højeste shoppingforbrug, og i det hele taget har de det højeste døgnforbrug af alle varekategorier.

Danske aktørers døgnforbrug består tilsyneladende udelukkende af forplejning og overnatning. Det må dog antages, at flere respondenter har glemt at oplyse om transportforbrug.

¹ Dvs. et simpelt gennemsnit

Tabel 3: Akkumuleret turismeomsætning i værtsregionen i kr. fordelt %-vis på forbrugskategorier

Aktører /Døgnforbrug	I alt danske og udenl. aktører kr.	Danske aktører ex. lokale kr.	Udenlandske Aktører kr.
Overnatning	3.570.222 (55%)	70.625 (36%)	3.499.597 (56%)
Restaurant	2.337.525 (36%)	123.278 (64%)	2.212.247 (35%)
Drikke og fødevarer fra butikker	109.528 (2%)	-	109.528 (2%)
Shopping (tøj, sko mv)	169.257 (3%)	-	169.257 (3%)
Benzin/transportmidler	144.208 (<2%)	-	144.208 (<2%)
Entré udflugter	13.575 (<1%)	-	13.575 (<1%)
Øvrige serviceydelser/varer	122.939 (<2%)	-	122.939 (<2%)
Ialt	6.467.253 (100%)	193.903 (100%)	6.273.350 (100%)

Tabel 3 viser, at hele 91% af turismeomsætningen på ca. 6,5 mio. kr. lægges i hotel- og restaurationsbranchen, med yderligere 2% forbrugt på føde- og drikkevarer i detailhandelen. Dette svarer til en turismeomsætning på godt 5,8 mio. kr. alene på overnatning og forplejning.

Danske WADA-deltagere har kun oplyst forbrug på overnatning- og forplejning, men det må antages, at de også har haft et – om end begrænset – forbrug af transport.

Deres udenlandske kolleger shopper og tager på udflugter, om end i begrænset omfang, men forbruget ville sandsynligvis være større, hvis disse respondenter var blevet adspurgt f.eks. i Kastrup lufthavn ved afrejsen. Der var ikke i konferenceprogrammet levnet megen tid til udenomsaktiviteter på egen hånd, hvorfor det må antages, at nogle aktører foretager sidste-øjeblikks-indkøb til familien ved afrejsen fra Danmark.

Danske konferencedeltageres oplyste akkumulerede forbrug af overnatning udgør 36% af denne nationalitetsgruppes samlede turismeomsætning med restaurantforbrug højest med 64%. Udenlandske konferencedeltageres forbrug af overnatning er 56% og næsthøjest forplejning på restaurant o.lign. med 35%, altså det modsatte mønster af deres danske kolleger.

Tabel 4 - Kategoriopdelt turismeomsætning

Kategorier (varer/ydelser)	Kategoriopdelt turismeomsætning (% af total)
Overnatning	55%
Forplejning incl. tobak	38%
Transport incl. Broafgift mv.	2%
Sko, tøj	3%
Radio, foto, sportsudstyr	Inkluderet i de 3% ovenfor
Forlystelser og udflugter	<1%
Øvrige varer	<2%

Ser man jfr. tabel 4 på den akkumulerede turismeomsætning fordelt på forbrugskategorier i forhold til den samlede turismeomsætning tegner der sig et tydeligt billede af, hvilke brancher der primært tilgodeses som følge af konferenceaktørernes forbrug.

Ikke overraskende er det overnatnings- og forplejningssektoren, der primært tilgodeses. Der tilkommer alene disse to sektorer 93% af den samlede turismeomsætning ved WADA-konferencen.

Det skal understreges, at forplejning incl. tobak både dækker køb i butikker og restaurationer, caféer, cafeteriaer o.lign., men at detailhandelskøb kun udgør 2 procentpoints af de 93%.

Ligeledes er transport incl. broafgift mv. en afspejling af såvel benzinforbrug samt forbrug af offentlige transportmidler og taxa.

STATISTIK:

STIKPRØVEN:

11 danske svar (14%)

69 udenl. svar (86%)

80 svar fordelt på 32 nationer incl. Danmark ud af i alt 111, indhentet af turistførere/interviewere d. 3., 4. og 5. i Bella Center, København.

Dvs. at knap 30% af de deltagende nationer er repræsenteret i stikprøven. Det skal imidlertid her bemærkes, at ud af de 111 nationer, var der 29 nationer = 26%, som kun deltog med 1 repræsentant.

Stikprøvesvarene er fordelt på flg. aktørgrupper:

Respondenter adspurgt v. stævnet: (=stikprøven)

Detaildata:

Deltagere / idrætsverdenen:	51% = 41 personer
Deltagere / offentlige sektor:	29% = 23 personer
Deltagere / pressefolk:	11% = 9 personer
Deltagere / andet:	9% = 7 personer

TOTALPOPULATIONEN var:

Detaildata:

Deltagere / idrætsverdenen:	47% = 477 personer
Deltagere / offentlige sektor:	30% = 301 personer
Deltagere / pressefolk:	14% = 144 personer
Deltagere / andet:	9% = 87 personer

Detaljeringsgraden på nedenstående målinger er bestemt ud fra et væsentligheds-kriterie og ud fra stikprøvernes størrelse (herunder andel af danske vs. udenlandske svar).

Alle svarprocenter er generelt så høje, at svarene er at betragte som tilstrækkeligt underbyggede og repræsentative. Hvor dette ikke er tilfældet, er der gjort opmærksom på det.

1. Konferencedeltagere - % andel, der overnatter på hotel hvor og hvor længe

- A. 91% af alle konferencedeltagere overnatter udenfor hjemmet 918 pers.
- B. Knap 90% overnatter på hotel = 825 pers.
- C. Godt 10% overnatter andetsteds (familie/venner og B&B) = 93 pers.

Overnatningsmønstret hvad angår valg af overnatningsform afspejler, at der er tale om aktører, som i høj grad ønsker komfort. Dette bestyrkes af de valgte hotellers standard og prisleje, som efter danske forhold er høj(t).

C. Overnatningerne i værtsregionen er fordelt som følger geografisk:

København = valgt af ALLE kommercielt overnattende konferencedeltagere

Alt i alt er København valgt som overnatningssted af alle kommercielt overnattende konferencedeltagere. Dette giver et samlet antal kommercielle overnatninger i København på 2.845, heraf langt de fleste på hotel jfr. ovenfor under pkt. A, B og C.

D. Overnatningsmønster i København

Én overnatning =	5% at de udenfor hjemmet overnattende aktører
To -	15% -
Tre -	35% -
Fire -	25% -
Fem -	8% -
Seks -	2,5% godt og vel
Syv -	2,5% godt og vel

Det ses altså, at der med 34% var flest deltagere, som havde 3 overnatninger i København i tilknytning til konferencen og næstflest (25%) havde 4 overnatninger.

Gennemsnittet er 3,1 nætter for de, der oplyser, at de overnatter uden for eget hjem ifm. konferencen.

2. Konferencedeltagere - % andel, der kobler sightseeing på deres ophold

Type aktør	Ja	Nej	Måske
Deltagere / idrætsverdenen	36%	61%	3%
Deltagere / offentlige sektor	17%	60%	3%
Deltagere / pressen	14%	86%	-
Deltagere / andet	-	-	-
ALLE under ét	29%	68%	3%

Dvs. at for konferencedeltagerne under ét foretog knap 3 ud af 10 udflugter. Der var klart flest blandt idrætsverdenes deltagere (nemlig 36%), der foretog sightseeing.

I forhold til tidligere undersøgelser i Idrætsfonden Danmarks regi er der tale om relativt lave sightseeingfrekvenser, især i betragtning af, at der var en majoritet af udenlandske aktører ved konferencen (76%). Sammenholdt med pkt. 12 kan dette undre, idet 75% opholdt sig i København minimum 1 dag før konferencestart mandag d. 3. Marts. (Nogle kan dog være ankommet *aftenen* før).

3. Konferencedeltagere - % andel på udflugtsdestinationer

Som de mest besøgte udflugtsmål/destinationer nævnes København i 64% af svarene og her primært City Tour. Men også Christiansborg, Copenhagen art galleries, Copenhagen museums, Rosenborg, Tivoli, Magasin og Den Lille Havfrue nævnes.

Nordsjælland nævnes i 20% af svarene og her primært Kronborg/Helsingør, men også slotte, Louisiana og Karen Blixens Hus indgår i svarene.

Øvrige unavngivne seværdigheder udgør 16% af svarene.

Der er tale om en smule dobbeltdækning. Visse respondenter har altså nævnt mere end ét udflugtsmål.

4. Danske aktører

Andelen af københavnske konferencedeltagere er på 36% af alle danske konferencedeltagere, eller 9% af samtlige konferencedeltagere ved konferencen.

Disse aktørers forbrug er jfr. tidligere omtale *ikke* med i de beregnede samfundsøkonomiske nøgletal som turismeomsætning mv.

5. Konferencedeltagere, der ellers (ikke) ville være kommet til København

Ja, men ikke i dag =	59%
Nej =	32%
Måske =	9%

Med andre ord ville ca. hver tredje konferencedeltagere formentlig ikke være kommet til København, havde det ikke været for WADA-konferencen, svarende til min. 323 turister (hvis nogle af disse samtidig medbringer private ledsagere, er tallet endnu større).

Hvad angår udenlandske aktører isoleret set er tallet 33%. Med andre ord er der langt overvejende tale om internationalt berejste gæster, for hvem København ikke synes at være et fremmed og uvant rejsemål, idet op til 2/3 af de udenlandske gæster alligevel ville have besøgt København på et tidspunkt.

6. Konferencedeltagernes evaluering af WADA-konferencen

Mægtig godt svarer til bedømmelsen 1, godt svarer til bedømmelsen 2, mindre godt til bedømmelsen 3.

De understregede kvalitative udsagn er de, der er nævnt tilstrækkeligt mange gange til at kunne kaldes en tendens.

Informationsniveauet fra arrangørerne op til og under konferencen: 1,51
Begrundet med: mangelfuldt program (endnu ikke fast dagsorden), det egentlige program ikke tilsendt og ikke på Internettet, good informed before the conference, fint på Internettet, ensartet. (Det vil ses, at enkelte udsagn er modsatrettede).

De frivillige hjælpere og WADA-personalet: 1,54
Begrundet med: friendly, venlige og hjælpsomme, nem tilkørsel og parkering, good organized, helt fantastiske, der findes det, man behøver, flotte forhold og imødekommende personale.

Det faglige program/de faglige indlæg: 1,52
Begrundet med: interessante politiske overvejelser, relevant for mig som læge.

Indkvartering: 1,69
Begrundet med: no real shower, the rooms are not being cleaned (ikke navngivet hotel), too bad so we are looking for another accommodation (kinesere om Hotel Excelsior), fint men WADA burde have haft et billigere alternativ til hotel, utæt vindue på hotel, bad view, small room, dejligt centralt, Hilton is Hilton. (Det vil ses, at enkelte udsagn er modsatrettede).

Forplejning: 1,84
Begrundet med: god frokost, frisk, maden altid god i Danmark.

Underholdning/sociale arrangementer: 1,82*
* lav svar-procent, idet respondenterne for størstedelens vedkommende blev spurgt tidligt i konferenceforløbet
Begrundet med: Statens Museum for Kunst mandag aften god, comme ci comme sa, very good, nice atmosphere.

København som conferenceby: 1,45
Begrundet med: har selv arrangeret verdenskonference her, fine except accommodation, Danes are efficient and friendly, nice but cold, bra og international, smuk, good but very cold and far from Japan, kender af erfaring idet jeg var her til EU-topmødet for nylig, virker velegnet.

Det generelle indtryk som gæst i Bella Center: 1,60 (men lav svarprocent)

Begrundet med: transport fungerer og det er det eneste, der tæller, let at komme pga. små afstande, promising, nem tilkørsel og parkering, easily accessible conference facilities, bra bra, luftigt, 1. klasse alt, forfødeligt design. (Det vil ses, at enkelte udsagn er modsatrettede).

Generelt kan det altså konkluderes, at konferencen efterlader et særdeles godt indtryk blandt deltagerne, og det er København som værtsby, der kommer stærkest ud af evalueringen.

7. Hvilke forbrugskategorier er der flest aktører, som bruger penge på?

1. Restaurant, café osv.
2. Transport/benzin
3. Drikkevarer købt i butikker
4. Fødevarer købt i butik
5. Andre varer og tjenesteydelser

Udover overnatning var pkt. 1 "restaurant, café osv." var klart den forbrugskategori, som flest konferencedeltagere brugte penge på. Koblet med valg af komfortable indkvarteringsformer synes konferencedeltagerne ikke overraskende at være et livsnydende folkefærd.

Pkt. 5 indbefatter gaver til familien, hvor man endnu ikke har gjort sig klart, i hvilken varekategori disse befinder sig. Det er sjældent, at denne kategori optræder på top-5 listen i Idrætsfonden Danmark s analyser, men som det ses af tabel 4 vægter det til gengæld ikke særligt tungt omsætningsmæssigt.

8. Hvordan blev aktørerne bekendt med WADA-konferencen ?

Via invitation	39%
Via job	34%
Via nationale/internationale forbund	15%

Via Internet	5%
Via forretningsforbindelser/samarbejdspartnere	5%
Via fagskrifter/-blade	2%

Det ses, at aktørerne langt overvejende har stiftet bekendtskab med konferencen qua invitation - fra WADA direkte - og qua job. (Der er tale om en smule dobbeltdækning).

9. Sandsynligheden for at konferencedeltagerne kommer tilbage til

København og hvorfor/ikke

Definitely possible	29% godt og vel
Probably possible	29% godt og vel
Maybe, maybe not	25% godt og vel
Probably not possible	13%
Definitely not possible	3%

Det ses altså, at for næsten 6 ud af 10 aktørers vedkommende er der stor eller en vis sandsynlighed for, at de vender tilbage til København.

Dette begrundes med: first impression, attractive buildings, nice restaurants, heard of Cph from husband, very fond of Cph, my brother is an ambassador in DK (China), historical background, dejlig by, god mad og teater, very nice city, am curious to see more, Cph and the Danes are wonderful, Cph has lots of attractions, kommer her ofte, synes om byen, god til forlænget weekend, want to see Cph in the summer time, har læst om byen på forhånd, ikke kun Cph – også gerne Legoland med familien, besøger Skandinavien et par gange årligt, beautiful city, interesting city, affinity for the country, to know culture and main sites, to spend a longer period in Cph, been in DK before, pleasant population, attractive city and a lot to do, været her før for 40 år siden og fik godt indtryk!

Kun 16% af aktørerne udtaler, at de overvejende eller slet ikke forventer at vende tilbage til København.

Dette begrundes med: ikke interessant, too far and expensive, too cold, I prefer country beach, too unstable period globally to travel, like warm weather, hvert år nyt sted og været her engang da dansk gift, being busy and too far from Japan, ikke Cph men gerne andre steder i DK, too dark and cold, never thought of DK.

Udsagn der stemmer overens med Idrætsfonden Danmarks tidligere effektanalyser ved store internationale idrætsarrangementer.

10. Konferencedeltagernes køn og alder

Kvinder: 24%

Mænd: 76%

<25 år: 3%

25-49 år: 52%

over 50 år: 45%

Dvs. at mænd ikke overraskende er klart i overtal, endda i endnu højere grad end ved de fleste af Idrætsfonden Danmarks tidligere spørgeskemaundersøgelser.

Den største aldersgruppe WADA-konferencedeltagere ligger aldersmæssigt i gruppen 25-49 år lighed med fondens tidligere analyser, skarpt forfulgt at de >50 årige med 45% af alle. Kun 3% er under 25 år (primært studerende).

Aldersklientellet er således overvejende modne mennesker, i højere grad end ved Idrætsfonden Danmarks tidligere undersøgelser, hvor yngre mennesker er kraftigere repræsenteret end med blot 3%.

11. Konferencedeltagernes evt. ledsagere

Rejser alene: 92%

Med 1-4 private ledsagere 8% (primært kun med 1 ledsager)

Hvis 8% har følgeskab af private ledsagere som f.eks. mand/kone, svarer det til, at konferencen trækker minimum 80 "udenforstående" personer til København.

Der er dog et overvældende flertal af konferencedeltagere, som rejser til København uden private ledsagere i anledning af WADA-konferencen.

12. Konferencedeltagernes ankomstdato

Fredag d. 28. februar :	5%
Lørdag d. 1. marts :	22%
Søndag d. 2. marts :	48%
Mandag d. 3. marts :	25%

Dvs. at næsten halvdelen af konferencedeltagerne ankom dagen før konferencen, men det er værd at bemærke, at 75% ankom én eller flere dage før konferencestart. Kun 25% ankommer på selve konferenceførstedagen mandag d. 3. marts.

13. Hvilke kriterier vægter tungest, når beslutning om konference- deltagelse besluttet (1 = ikke overhovedet, 5 = af afgørende betydning)

Det faglige konferenceprogram:	4,40
Konferencepakken set under ét:	3,89
Muligheden for at møde kolleger og samarbejdspartnere:	3,64
Konferencestedet/-byen:	2,50
Sociale arrangementer/underholdning:	2,18
Overnatningspriser:	1,70
Årstiden/konferenceperioden:	1,68
Konferencegebyret:	1,47

Det fremgår klart af pkt. 13, at det faglige konferenceprogram er af afgørende betydning for, om målgruppen vælger at tilmelde sig, hvorimod konferencegebyrets størrelse er af mindre betydning (nærmest overhovedet ingen).

Nu var deltagelse i World Anti-Doping konferencen gebyrfri, og om dette forhold har spillet ind i den lave vægtning af konferencegebyrpunktet, vides ikke.

På den anden side er det som regel ved konferencer som disse konferencedeltagernes bagland, der betaler for det samlede konferenceophold, hvorfor dette punkt er konference-deltagerne uvedkommende (i lighed med overnatningspriser, der rangerer 3. sidst på listen ovenfor med 1,70).

14. Value for money?

Det er målt, om konferencen som helhed levede op til deltagernes forhåndsforventninger, eller med andre ord, om de oplevede, at de fik value for money (skal ikke tages bogstaveligt, idet selve konferencedeltagelsen som bekendt var gratis):

Som forventet:	61%
Lidt bedre end forventet:	26%
Meget bedre end forventet:	13%
Lidt ringere end forventet:	-
Meget ringere end forventet	-

Det er glædeligt at konstatere, at næsten 4 ud af 10 blev positivt overrasket, medens godt 6 ud af 10 fik det de forventede.

Dermed var der ingen konferencedeltagere i stikprøven, som blev skuffet over konferencen i forhold til de forventninger, de havde til den på forhånd.

Det skal imidlertid erindres, at den kendsgerning, at WADA fik tilslutning til et fælles Anti-Doping Kodeks over hele linien, kan have influeret svarene i positiv retning.

Analyseansvarlig: Birgitte Schultz

Idrætsfonden Danmark

31. august 2003

RESUMÉ

Stikprøven

Stikprøven ved spørgeskemaundersøgelsen androg 80 personlige interviews i Bella Center d. 3., 4. og til dels 5. marts.

Ca. 30% af deltagernationerne er repræsenteret i undersøgelsen, men flere nationer stillede kun med en enkelt konferencedeltager.

Turismeomsætning

Turismeomsætningen blev på ca. 6,5 mio. kr. Heraf tegnede udenlandske konference-
deltageres forbrug sig for hele 97% = kr. 6,3 mio.

Table 9 - Samlet oversigt over samfundsøkonomiske effekter af konferencen

Nøgletal	København Kr./årsværk	Øvrige DK kr./ årsværk	I alt mio. kr./ årsværk
Omsætning	6,5 mio.		
Værditilvækst	2 mio.	1,4 mio.	3,4 mio.
Indkomstskat, staten			0,24 mio.
Indkomstskat, amt+kommuner	0,03 mio.	0,16 mio.	0,19 mio.
Moms			1,17 mio.
Afgifter			0,18 mio.
Årsværk	5,1	5,2	10,3

Værditilvækst

Værditilvæksten på 3,38 mio. kr. = 52% af turismeomsætningen er tilnærmelsesvis at betragte som en bruttoavance. De 1,4 mio. kr. der tilgår øvrige Danmark ud af de 3,38 mio. kr. i alt i værditilvækst skyldes de eksport/importmønstre, der hersker imellem landsdele/amterne, og som gør, at en turismeomsætning i en given værtsregion har en afsmittende virkning på øvrige Danmark i kraft heraf.

Beskæftigelse

Den samlede effekt på beskæftigelsen var 10,3 årsværk, hvilket vil sige, at pr. 1 mio.kr. turismeomsætning genereres en afledt beskæftigelse på 1,58 årsværk.

De 10,3 årsværk, hvoraf ca. halvdelen befinder sig i København, skal forstås derhen, at de arbejdstimer, der blev lagt som følge af turismeomsætningen ifm. konferencen, alle er omregnet til hele årsværk, både i de direkte og indirekte led, i det offentlige og private erhvervsliv.

Skatteprovenu og reduktion i understøttelse

Den samlede effekt på de offentlige finanser udgjorde 1,78 mio. (=27% af turismeomsætningen); heraf tilfaldt de 1,59 staten (=89%).

Dertil kommer den besparelse i arbejdsløshedsunderstøttelse/kontanthjælp, som den afledte beskæftigelse medfører for stat, amter og kommuner, men som jfr. modelbeskrivelsen s. 9-10 ikke er medtaget i denne analyse efter anbefaling fra DT.

Der er således tale om minimumeffekter på de offentlige finanser.

Overnatninger

WADA-konferencen skabte 2.845 kommercielle overnatninger i København, heraf langt de fleste på hotel (90% af de uden for eget hjem overnattende vælger hotel som overnatningsform).

Der var ingen aktører, der oplyste, at de tilbragte nætter andre steder i Danmark enten forud eller i forlængelse af konferencen.

De aktører, der overnatter uden for eget hjem, har i gennemsnit 3,1 nætter i København ifm. konferencen.

Kobling mellem turismeomsætning og overnatninger

København er valgt som overnatningssted af alle kommercielt overnattende konference-turister.

Døgnforbrug

Der er tale om høje døgnforbrugstal (også sammenlignet med DTs seneste MICE-tal for forretningsrejsendes døgnforbrug i København); især hvad angår udenlandske myndigheder, der ved WADA-konferencen brugte knap 3.000 kr. i gennemsnit i døgnet i København.

De fleste aktørgruppers døgnforbrugstal ligger tæt på 2.000 kr.

Forbrugssammensætning

Det er især forbrugskategoriene overnatning og forplejning, der nyder godt af konferencen, hvor samlet 93% af den totale turismeomsætning er lagt.

Udflugtsfrekvens mv.

Deltagerne fra idrætsverdenen har højeste sightseeingfrekvens, nemlig 36% ja (og 3% måske, øvrige 61% nej).

Alle under ét har en ja-svar-procent på 29%, en nej-andel på 68% og en måske-andel på 3%.

Der er tale om relativt lave sightseeingfrekvenser, der formentlig skal ses i lyset af det stramme tidsprogram for konferencen.

Det mest besøgte udflugtsmål er København, bl.a. City Tour, der indgår i 64% af svarene.

Markedsføringskanaler

Flest konferencedeltagerne, nemlig 39%, blev bekendt med konferencen via invitation fra Wada. Næstflest, nemlig 34%, svarede "via job".

Hvilke kriterier vægter tungest når beslutning om konferencedeltagelse træffes?

Det er klart det faglige konferenceprogram, der vægter tungest, efterfulgt af "konferencepakken under ét" samt "muligheden for at møde kolleger og samarbejdspartnere".

Evaluering

Generelt kan det konkluderes, at konferencen efterlader et særdeles godt indtryk blandt deltagerne, og det er København som værtsby, der kommer stærkest ud af evalueringen.

Ville aktørerne være kommet til København under alle omstændigheder?

Ca. hver 3. konferencedeltager ville formentlig ikke være kommet til København, havde det ikke været for WADA-konferencen, svarende til minimum 323 turister.

Tallet indbefatter interregionale (danske) gæster, men andelen blandt udelukkende udenlandske aktører ligger på linie hermed (33%).

Value for money?

Det er glædeligt, at næsten 4 ud af 10 blev positivt overrasket, medens godt 6 ud af 10 fik det, de forventede. Ingen blev således skuffede.

Genbesøg

For næsten 6 ud af 10 aktørers vedkommende er der stor eller en vis sandsynlighed for, at de vender tilbage til København.

* * * * *

Spørgsmål til analysen kan rettes til:

Birgitte Schultz – Tlf. 43 26 21 02 – Mail: birgitte.schultz@dif.dk

IDRÆTSFONDEN DANMARK