

Sponsoraftale

Mellem

og

Danmarks Badminton Forbund,
Idrættens Hus,
Brøndby Stadion 20,
2605 Brøndby
(DBF)

Samt koordination

SPORT ONE DANMARK
Idrættens Hus,
Brøndby Stadion 20,
2605 Brøndby
(SODK)

er der indgået følgende Sponsoraftale (Aftalen) gældende for perioden 1. september 2010-31. august 2011.

§ 1

Formål

Formålet med aftalen er, at gennem et samarbejde med SODK og DBF, bliver synlig og produkter, via engagement i DBF medlemsklubber.

§ 2

Forpligtelser

| SODK/DBF forpligter sig til at levere følgende ydelser og rettigheder til .

| . **Partner i DBF.**

Rettigheder:

Indhold

- Ret til titel: 'Officiel DBF Partner'
- Ret til at benytte DBF's logo i egen markedsføring
- 1/2 sides annonce i officielle programmer for Denmark Open 2010, Copenhagen Masters 2010, DM Individuelt 2011 og DM Hold 2011
- Logo på nyhedsbrev "Badminton UpDate"
- Logo eksponering på evt. pressevæg ved førnævnte events
- Ret til 1 promotionstand ved førnævnte events af en nærmere aftalt størrelse

Bannere/logo på følgende sites:

- www.badminton.dk
- www.denmarkopen.dk
- www.infosport.dk/www.badmintonpeople.dk. 1.000.000 visninger

Synlighed turneringer:

Denmark Open 2010,
Copenhagen Masters 2010
DM Individuelt 2011
DM hold 2011

Såfremt en turnering aflyses eller at eksponering af andre årsager ikke kan tilvejebringes er DBF/SODK forpligtet til at sikre en anden og tilsvarende eksponering.

- 1 Bandedeposition på langside: 5 % eksponering

Hospitality rettigheder:

Billetter fordeles efter DBF anvisninger.

Billetter

- 30 stk. alm. billetter til Denmark Open 2010
- 100 stk. alm. billetter til Copenhagen Masters 2010
- 100 stk. alm. billetter til DM Individuel 2011
- 25 stk. alm. billetter til DM Hold finale 2011

VIP billetter

- 20 stk. VIP billetter til Denmark Open 2010
- 20 stk. VIP billetter til Copenhagen Masters 2010
- 20 stk. VIP billetter til DM Individuel 2011
- 4 stk. VIP billetter til DM Hold finale 2011

Badminton event:

- 4 pladser til 1 badminton event arrangeret af DBF. 4 af NET1's ambassadører i klubberne kan belønnes med at spille mod DBF udvalgte spillere.

Markedsføring og PR

Hvor det er relevant og muligt sikrer SODK og DBF at samarbejdet med synliggøres fx på hjemmesider, medlemsblad, øvrige publikationer.

DBF vil benytte egne medier og lokale medier til PR for partnerskabet med og de tilhørende økonomiske muligheder for den enkelte klub.

PR arrangeres løbende af DBF omkring ydelser/samarbejdet, når det er af redaktionel karakter og det kan indpasses i DBFs øvrige planlægning

- Videoindslag
- Presseudsendelser
- DBF medier

DBF vil – på DBF valgte tidspunkter - op til 6 gange årligt distribuere materialer til landets 550-600 klubber – via email, plakat og nyhedsbrev.

DBF inviterer klubber til "work shop/seminar" 2 steder i løbet af sæsonen ved føromtalt begivenheder. På seminarer præsenteres klubberne for samarbejdets muligheder, får relevante informationer, foldere, salgsmaterialer fra , mv.. forestår udvikling og afvikling af relevante indlæg.

Klub fordele

| En central del af denne aftale bliver engagementet af de enkelte DBF klubber (medlemmer) i salget af produkter.

| i samarbejde med DBF/SODK udvikler koncept, hvor hver klub honoreres med kr. pr. solgt forbindelse.

- udvikler og bekoster speciel information, materialer, mv. til brug for dette, afholder evt. ekstra omkostninger forbundet med NET1 klub udsendelser.
- får udleveret DBF klubliste.
- vil efter nærmere aftale med DBF telefonisk kontakte klubber og sikre opbakning bag sponsoratet på klubniveau
- afholder alle omkostninger ved aktivering af klubber/medlemmer.
- Al kommunikation med klubber/medlemmer skal på forhånd godkendes af DBF.
- og partnere må ikke benytte klubliste/medlemsadgang til øvrig ikke DBF relateret aktivitet

Dokumentation

| SODK dokumenterer, at opnår aftalte synlighed ved omtalte turneringer.

Offentliggørelse/presse møde

| DBF/SODK vil efter nærmere aftale finde dato for offentliggørelse af aftalen, der finder sted umiddelbart efter aftalens indgåelse.

§ 3

Betaling

| For de i denne aftale nævnte ydelser forpligter sig til følgende betaling:

kr. 250.000,- ex. Moms og produktionsomkostninger (bander, annoncer, pressevæg, bannere, o.lign)

Beløbet forfalder til betaling ved SODK's fremsendelse af faktura som følger:

15. oktober 2010:	kr. 62.500,- + moms
1. januar 2011:	kr. 125.000,- + moms
1. april 2011:	kr. 62.500,- + moms

frigøres endeligt fra sin betalingsforpligtelse i henhold til denne aftale ved betaling til SODK som ovenfor beskrevet. DBF kan således ikke kræve selvstændig betaling.

§ 4

Forlængelse af aftalen.

Parterne har til hensigt at samarbejdet skal være længerevarende. Pr 1. marts 2011 evalueres samarbejdet og evt. justering af evt. fremtidig aftale klarlægges. Herefter og senest 30. april 2011 træffes afgørelse om evt. videreførelse af aftalen med virkning pr 1. september 2011.

§ 5

Uoverensstemmelser

Måtte der opstå tvist mellem parterne, som udspringer af denne aftale, og som ikke kan afgøres i mindelighed, skal en sådan tvist endeligt og med bindende virkning for parterne afgøres ved voldgift efter reglerne for behandling af sager ved den almindelige voldgiftsret i Danmark (Copenhagen Arbitration). Voldgiftsretten består af 3 medlemmer. Det Danske Voldgiftsinstitut udpeger i overensstemmelse med reglerne for behandling af sager ved den almindelige voldgiftsret i Danmark alle voldgiftsmændene. Voldgiften skal have sæde i København.

København, den

København, den

.....
Danmarks Badminton Forbund

.....

.....
SPORT ONE DANMARK A/S